

**ECO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFCH  
Escola de Comunicação – ECO  
Curso de Produção Editorial

### Grade Curricular

<b>4º Período</b>	<b>Código da disciplina</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>
<a href="#">Editoração</a>	ECL257	60	3
<a href="#">Processos Gráficos</a>	ECL239	60	4
<a href="#">Redação Técnica I</a>	ECL253	60	3
<a href="#">Tópico Especial em Edição A</a>	ECL258	60	4
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

<b>5º Período</b>	<b>Código da disciplina</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>
<a href="#">Cálculo Custos Matérias Primas</a>	ECA351	60	4
<a href="#">Edição de Livros</a>	ECL386	60	4
<a href="#">Marketing Produção Editorial</a>	ECA350	60	4
<a href="#">Redação Técnica II</a>	ECL387	60	3
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

<b>6º Período</b>	<b>Código da disciplina</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>
<a href="#">Expressão em Linguagens Digitais</a>	ECL395	60	3
<a href="#">Layout Editorial</a>	ECL381	60	3
<a href="#">Legislação e Ética em Comunicação</a>	ECA374	60	4
<a href="#">Redação Técnica III</a>	ECL394	60	3
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

7º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
<a href="#">Direito Autoral em Produção</a>	ECA488	30	2
<a href="#">Projeto Experimental I</a>	ECA484	60	3
<a href="#">Tópico Especial em Edição B</a>	ECL491	60	3
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

8º Período	Código da disciplina	Horas	Créditos
<a href="#">Projeto Experimental em Editoração</a>	ECAY02	180	6
Atividades Acadêmicas de Livre Escolha		60	4
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Habilitação)		30	2
Atividades Acadêmicas Optativas (Grupo Teoria)		60	4

## Ementa e Bibliografia

### Disciplinas Obrigatórias

Nome	Cálculo Custos Matérias Primas		
<b>Código:</b>	ECA351	<b>CH:</b> 60	<b>CR:</b> 4

#### Ementa

Organização das empresas de comunicação. Custos editoriais. Administração de recursos. Análise de custos. Preparação de orçamentos. Matérias-primas e insumos. Tipos de impressão, custo industrial, lucro e margem de distribuição, cálculo de preço. Políticas governamentais para matérias-primas

#### Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. São Paulo: UNESP, 2008 (2ª. Ed., rev. e atual.).  
 EARP, Fábio Sá; KORNIS, George. *A economia da cadeia produtiva do livro*. Rio de Janeiro: BNDES, 2005.  
 VILLAS-BOAS, André. *Produção gráfica para designers*. Teresópolis (RJ): 2AB Editora, 2010 (4ª. Ed.).

Nome	Direito Autoral em Produção		
<b>Código:</b>	ECA488	<b>CH:</b> 30	<b>CR:</b> 2

#### Ementa

O direito autoral e as normas legais, brasileiras e internacionais, que regulam as atividades e os

direitos de criadores, autores, produtores e similares, de obras artísticas, literárias e científicas. As atividades de produção editorial sob o prisma da legalidade.

### **Bibliografia**

ERBOLATO, Mário. *Deontologia da Comunicação Social*. Petrópolis. Vozes, 1982.

MANSO, Eduardo J. Vieira. *O que é Direito Autoral*. São Paulo: Brasiliense.

ASCENSÃO, José de Oliveira. *Direito Autoral*. Rio de Janeiro: Forense, 1980.

BRASIL, *Constituição da República Federativa do*, 1988; Legislação Civil e Penal brasileira, Lei 9.601/98; Lei de Marcas e patentes; Publicações da CNDA (Confederação Nacional de Direito Autoral).

---

<b>Nome</b>	Edição de Livros				
<b>Código:</b>	ECL386	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

### **Ementa**

Estrutura e funcionamento de uma editora. Etapas de produção do livro: captação do original, projeto, editoração, impressão, etapas pré- industriais. Tradução, copidesque, preparação do original, revisão. Divulgação e comercialização.

### **Bibliografia**

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. 2ª edição. Rio de Janeiro: Lexikon Editora Digital, 2008.

BEIGUELMAN, Giselle. *O livro depois do livro*. São Paulo: Editora Peirópolis, 2003.

CHARTIER, Roger. *A mão do autor e a mente do editor*. São Paulo: Editora UNESP, 2014.

FAILLA, Zoara (Org.) *Retratos da leitura no Brasil*. Rio de Janeiro: Sextante, 2016.

GENETTE, Gérard. *Paratextos editoriais*. 2ª edição. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

HENDEL, Richard. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.

LEE, Marshall. *Bookmaking: editing, design, production*. 3ª edição. New York, NY; London, UK: W. W. Norton & Company, 2004.

MANGUEL, Alberto. *O leitor como metáfora: o viajante, a torre e a traça*. São Paulo: Edições Sesc, 2017.

MARTINS FILHO, Plínio; ROLLEMBERG, Marcello. *Edusp: um projeto editorial*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

MARTINS FILHO, Plínio. *Manual de editoração e estilo*. São Paulo: Edusp, 2016.

MUNIZ JR., José de Souza. *Tinha um editor no meio do caminho: questões contemporâneas de edição, preparação e revisão textual*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2018.

RIBEIRO, Ana Elisa. *Em busca do texto perfeito: questões contemporâneas de edição, preparação e revisão textual*. Divinópolis, MG: Artigo A, 2015.

RIBEIRO, Ana Elisa. *Livro: edição e tecnologia no século XXI*. Belo Horizonte: Moinhos; Contafios, 2018.

RONCAGLIA, Gino. *La cuarta revolución: seis lecciones sobre el futuro del libro*. Villa María: Eduvim, 2012.

RUBIANO, Helton. *Ensaio de editor: pensando livros, projetos e práticas*. Natal, RN: EDUFRN, 2015.

---

SALGADO, Luciana Salazar. Quem mexeu no meu texto?:

<b>Nome</b>	Editoração				
<b>Código:</b>	ECL257	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

O original, definição e aspectos formais. Estrutura do original: pré-textuais, textuais e pós-textuais. Sinais gráficos para revisão de textos e provas. Copidesque, preparação e revisão de originais. O trabalho do editor de texto. Normalização ABNT. Revisão final.

#### **Bibliografia**

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. Edição revista e atualizada por Briquet de Lemos. Rio de Janeiro: Lexicon, 2008.

HALLEWELL, Laurence. *O livro no Brasil*. São Paulo: Edusp, 2005.

PAIXÃO, Fernando (org.). *Momentos do livro no Brasil*. São Paulo: Ática, 1997.

<b>Nome</b>	Expressão em Linguagens Digitais				
<b>Código:</b>	ECL395	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

Linguagem, comunicação e interação na internet; hipertexto, hipermídia, multimídia, conceitos, definições, estrutura, projeto e construção. Aplicações: plataformas e ferramentas para produção multimídia

#### **Bibliografia**

##### **Básica:**

CANAVILHAS, João (org.). *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã: Labcom, 2014.

FERRARI, Pollyana et. al. (org). *Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2010.

JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.

LEMOS, André; LÉVY, Pierre. *O Futuro da Internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária*. São Paulo: Paulus, 2010.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34, 1999.

MORAES, Denis (org.). *Sociedade Midiatizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

PARENTE, André (Org.). *Trama da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

<b>Nome</b>	Layout Editorial				
<b>Código:</b>	ECL381	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

História da expressão gráfica. Técnica de preparação do layout. Arte final tradicional e digital. Cores, diagramação, estética e estilos, a tipologia, cálculo de texto e legibilidade, papel e seu aproveitamento. Apresentação dos produtos editoriais: relatórios, manuais etc.

#### **Bibliografia**

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. São Paulo: UNESP, 2008 (2ª. Ed., rev. e atual.).

MARTINS FILHO, Plínio. *Manual de editoração e estilo*. Unicamp, 2016.

VILLAS-BOAS, André. *Sobre Análise gráfica, ou Algumas estratégias didáticas para a difusão de um design crítico*. Arcos, v. 5, p. 2/91-17/91, 2009.

<b>Nome</b>	Legislação e Ética em Comunicação				
<b>Código:</b>	ECA374	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

#### **Ementa**

Ética e direito: o tradicional e na civilização tecnológica. Direito à informação. Legislação de atividades de comunicação. Direitos e deveres. Direito autoral. Legislação específica. Código de defesa do consumidor. Regulamentação da profissão.

#### **Bibliografia**

ANDRÉ, Alberto. *Ética e códigos da comunicação social*. Porto Alegre: Sagra-Luzzato, 1995.

GIACOMINI FILHO, Gino. *Consumidor versus Propaganda*. São Paulo: Summus, 1991.

*Vademecum jurídico das empresas de radiodifusão*. Brasília: ABERT. Legislação disponível na página [http://208.184.234.136/a\\_juri.cfm](http://208.184.234.136/a_juri.cfm)

<b>Nome</b>	Marketing Produção Editorial				
<b>Código:</b>	ECA350	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

#### **Ementa**

Noções de pesquisas de marketing e de audiência. Comportamento do leitor. Análise da concorrência. Segmentação. Posicionamento. Composto de marketing e distribuição dos produtos editoriais. Comercialização. Princípios de marketing cultural. Consumo Colaborativo.

#### **Bibliografia**

KOTLER, P; KELLER, K. L. *Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos*. 5ª. Ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2013.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN. *Marketing 4.0: Mudança do tradicional para o digital*. Rio de Janeiro: Almedina, 2017.

MALHOTRA, N. K. *Pesquisa De marketing: uma orientação aplicada*. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LONGO, Walter. *Marketing e comunicação na era pós-digital: As regras mudaram*. São Paulo: HSM, 2014.

<b>Nome</b>	Processos Gráficos			
-------------	--------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL239	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

### Ementa

Processos industriais em diferentes formatos. Tipos de impressoras. Tipos de impressão. Equipamentos e filmes. Papéis e tintas. Fitolito. Fitolito digital. Tipos de provas. Escalas de cores. Relação custo/benefício da impressão em gráfica ou bureau. Novas tecnologias.

### Bibliografia

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Impressão & acabamento*. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *The Visual Dictionary of Pre-Press & Production*. Lausanne: AVA Publishing, 2010.
- BANN, David. *Novo manual de produção gráfica*. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- CAPELASSO, Evandro Luiz; NICODEMO, Sérgio; MENEZES, Vinicius Del Ry. *Produção gráfica: do projeto ao produto*. São Paulo: Senac São Paulo, 2018.
- FERNANDES, Amaury. *Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico*. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.
- GATTER, Mark. *Produção gráfica para designers*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2016.
- HORIE, Ricardo Minoru. *Arte- finalização. Preparação e Fechamento de Arquivos Pdf*. São Paulo: Érica, 2008.
- KIPPHAN, Helmut. *Handbook of Print Media: technologies and production methods*. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 2001. DOI: 10.1007/978-3-540-29900-4.
- MARTINS, Nelson. *A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos*. São Paulo: Senac Nacional, 2002.
- VILLAS-BOAS, André. *Produção Gráfica Para Designers*. 3ª edição. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

<b>Nome</b>	Projeto Experimental I				
<b>Código:</b>	ECA484	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

### Ementa

Etapas de desenvolvimento do trabalho de final de curso; escolha do tema e do orientador; definição de objetivos; delimitação do tema; pesquisa bibliográfica; métodos de pesquisa; plano de trabalho; normas para elaborar monografias e relatórios técnicos.

### Bibliografia

- DENCKER, A. F. M. *Pesquisa Empírica em Ciências Humanas (com ênfase em comunicação)*. São Paulo: Futura, 2000.
- CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. *Metodologia científica*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.
- KÖCHE, J. C. *Fundamentos de metodologia científica*. Petrópolis: Vozes, 1997.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.
- RUSO, M.; CAVALCANTI, I. G. M. et al. *Manual para elaboração e normalização de dissertações e teses*. Rio de Janeiro: [s.n.], 1997. 1v. Original datilografado.

<b>Nome</b>	Projeto Experimental em Editoração				
<b>Código:</b>	ECAY02	<b>CH:</b>	180	<b>CR:</b>	6

#### **Ementa**

Elaboração do trabalho de final de curso correspondente à habilitação do aluno. Confirmação do tema e do orientador. Coleta e tratamento dos dados e informações. Revisão da literatura. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos.

#### **Bibliografia**

CERVO, A. L., BERVIAN, P. A. *Metodologia científica*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.

ALVES, Magda. *Como escrever teses e monografias*. RJ: Campos, 2003.

Base Minerva, ver "Portal Capes" e *Manual de Normas da ABNT e UFRJ para formatação de trabalhos de conclusão de cursos (TCC)*. <http://www.sibi.ufrj.br/documentos/manual-tcc.pdf>

KURY, Adriana da Gama. *Elaboração e editoração de trabalhos de nível universitário*. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Ruy Barbosa, 1987.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.

\_\_\_\_\_. *Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados*. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

\_\_\_\_\_. *Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos*. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. *Pesquisa em comunicação*. São Paulo: Loyola, 2005.

THOMPSON, Augusto. *Manual de orientação para preparo de monografia: destinado, especialmente, a bacharelandos e iniciantes*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

<b>Nome</b>	Redação Técnica I				
<b>Código:</b>	ECL253	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

Exercício das funções referencial, persuasiva, expressiva e estética em apresentações, releases, quarta-capa, orelhas, resenhas e redação oficial. Normas de redação. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos. Crítica dos processos técnicos.

#### **Bibliografia**

ALI, S.; KURY, A. *Gramática elementar da língua portuguesa*. São Paulo: Melhoramentos.

BLIKSTEIN, I. *Técnicas de comunicação escrita*. São Paulo: Ática.

CITELLI, A. *Linguagem e persuasão*. São Paulo: Ática.

CUNHA, C. *Gramática do português contemporâneo*. Rio de Janeiro: Padrão, 1983.

<b>Nome</b>	Redação Técnica II				
<b>Código:</b>	ECL387	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

---

**Ementa**

Exercício das funções referencial, persuasiva, expressiva e estética em editoriais, artigos de opinião, press releases, anúncios, textos de divulgação científica, espetáculos e ventos. Retórica, persuasão e argumentação. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos.

**Bibliografia**

CHARTIER, R.; CAVALLO, G. (org.) *História da leitura no mundo ocidental*. São Paulo: Ática.

GARCIA, L. *Manual de redação e estilo*. São Paulo: Globo, 1993.

MANDRYK, D. et alii. *Língua portuguesa; prática de redação para estudantes universitários*. Petrópolis: Vozes, 1988.

MANGUEL, A. *Uma história da leitura*. São Paulo: Cia das Letras, 1997.

---

<b>Nome</b>	Redação Técnica III		
-------------	---------------------	--	--

<b>Código:</b>	ECL394	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Exercício das funções referencial, persuasiva, expressiva e estética em editoriais, artigos de opinião, press releases, anúncios, textos de divulgação científica, espetáculos e ventos. Retórica, persuasão e argumentação. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos.

**Bibliografia**

CHALUB, S. *A metalinguagem*. São Paulo: Ática.

COMBRA, O. *O texto da reportagem impressa*. São Paulo: Ática.

LIMA, S. R. *Gramática normativa da língua portuguesa*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999.

---

<b>Nome</b>	Tópico Especial em Edição A - Memória do Livro no Brasil		
-------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL258	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

A chegada do livro no Brasil. Os primeiros textos, os primeiros livreiros e editores. Os leitores. O livro no século XVIII. As transformações do século XIX. As editoras no século XX e o livro como produto de mercado. Os principais editores e suas empresas. A leitura no país e o mercado editorial neste começo de século.

**Bibliografia**

BRAGANÇA, A. & ABREU, M. (orgs.) *Impresso no Brasil: dois séculos de livros brasileiros*. SP: UNESP, 2010.

CHARTIER, Roger. *A ordem dos livros*. Brasília: UNB, 1994.

DARNTON, Robert. *O beijo de Lamourette*. São Paulo: Companhia das Letras, 1991.

HALLEWELL, Laurence. *O livro no Brasil*. SP: Edusp, 1985.

MANGUEL, Alberto. *Uma história da leitura*. SP: Cia das Letras, 1997.

---

<b>Nome</b>	Tópico Especial em Edição B – Produção do Livro				
<b>Código:</b>	ECL491	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

Elaboração de um livro impresso ou digital com aplicação das teorias estudadas. Formatos eletrônicos. Estrutura da obra impressa ou digital; paginação, visualização, legibilidade. Projeto gráfico; diagramação e arte-final, conforme projeto gráfico; edição e iconografia, ilustração; tratamento de texto e imagem.

#### **Bibliografia**

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. 3ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. Versão 3.0. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

FAWCETT-TANG, Roger. *O livro e o designer I: embalagem, navegação, estrutura e especificação*. São Paulo: Rosari, 2007.

HALLEWELL, Lawrence. *O livro no Brasil*. São Paulo: Queiróz, Edusp, 1985.

HASLAM, Andrew. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosari, 2010.

HENDEL, Richard. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

NIEMEYER, Lucy. *Tipografia: uma apresentação*. 3ª ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

OLIVEIRA, Marina. *Produção gráfica para designers*. 2ª ed. Riode Janeiro: 2AB, 2002. 136 p.

SAMARA, Timothy. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

SILVA, Jorge Antonio Monteiro da. *Como planejar e produzir um projeto gráfico*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1990.

TSCHICHOLD, Jan. *A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.

### **Disciplinas Complementares de Escolha Restrita**

#### **Grupo de Habilitação**

<b>Nome</b>	Computação Gráfica p/ Vídeo				
<b>Código:</b>	ECA371	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

Teoria e prática da Computação Gráfica aplicada à Televisão. Princípios e fundamentos da constituição da imagem digital. Programas auxiliados por computador para desenho, tratamento de imagem, animação 2D e 3D.

<b>Nome</b>	Documentação Digital				
-------------	----------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECA503	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Noções de documento. Registros e arquivos digitais, tesouros, classificação, sistemas mnemotécnicos. Legitimação, referência, registro. Normas, padronização, homogeneização dos registros e das referências, organizações e processos normalizadores.

<b>Nome</b>	Edição de Vídeos				
-------------	------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL012	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estrutura e funcionamento de uma produtora. Planejamento e organização de uma gravação. Pré-produção: pesquisa e roteiro. Produção: gravação em externas e em estúdio. Pós-produção: edição, sonorização e finalização. Breves noções de divulgação e comercialização.

<b>Nome</b>	Est. da Ling. Bras. de Sinais I				
-------------	---------------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	LEB599	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Nomes próprios; pronomes pessoais; demonstrativos; possessivos; locativos em sentenças simples do tipo pergunta-resposta com "o que" e "quem" e outros vocábulos básicos; numerais; quantidade; topicalização; flexão verbal; flexão de negação; expressões faciais e corporais; percepção visual; conversação; diálogos; textos: LIBRAS, cultura e comunidade surda.

<b>Nome</b>	Fotografia Experimental A.				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL023	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

<b>Nome</b>	Fotografia Experimental B.				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL024	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

<b>Nome</b>	Fotografia Experimental C.				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL025	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

<b>Nome</b>	Fotografia Experimental D.				
<b>Código:</b>	ECL026	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

#### **Ementa**

Especialização em teoria e história da fotografia, técnicas e processos experimentais. Fotografia convencional e digital para cinema, vídeo e web.

<b>Nome</b>	Gestão Organiz P/ Comunicação				
<b>Código:</b>	ECA486	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

#### **Ementa**

Teorias de organização e de administração. Princípios e funções organizacionais. O ambiente sócio-organizacional, modelos e cenários. Organização inovadora. Planejamento e implementação de plano de ação administrativa. Tecnologia de informação gerencial. Comportamento organizacional.

<b>Nome</b>	Hist Suportes da Informação				
<b>Código:</b>	ECL516	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

#### **Ementa**

A evolução das técnicas de registro da informação. Os diversos tipos de suportes para texto, som e imagem. Aspectos sociais e econômicos da história da tecnologia da informação. Problemas da emergência de novas tecnologias.

<b>Nome</b>	Proc de Som e Imagem				
<b>Código:</b>	ECL511	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### **Ementa**

Processo industrial. Suportes. Equipamentos. A gravadora, o produtor e o editor musical. A gravação de áudio e vídeo: da pré-produção à pós-produção. Produção em multimídia. Pesquisa e segmentação das fontes. Digitalização, organização e composição.

<b>Nome</b>	Produção de CD-ROM				
<b>Código:</b>	ECL514	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	2

#### **Ementa**

Elaboração de um CD-ROM como aplicação das teorias estudadas. Pré-masterização; masterização; aspectos técnicos; utilização de pacotes multimídia. Aspectos avançados do processo de produção digital; efeitos especiais; digitalização de vídeo e efeitos especiais.

<b>Nome</b>	Produção Livro Outro Impresso				
<b>Código:</b>	ECL513	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	2

#### Ementa

Elaboração de um livro como aplicação das teorias estudadas. Projeto gráfico; diagramação e arte-final, conforme projeto gráfico; cálculo de custo; projeto editorial, como editor, redator, preparador de originais e revisor de provas; edição de iconografia, pesquisa iconográfica e textual.

<b>Nome</b>	Produção para a Internet				
<b>Código:</b>	ECL515	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	2

#### Ementa

Elaboração, instalação e manutenção de uma homepage. Aspectos avançados do processo de produção digital; desenvolvimento de plugins; programas de interface cliente/servidor WWW; programação interativa na Internet.

<b>Nome</b>	Programação Visual				
<b>Código:</b>	ECL517	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### Ementa

Elementos de sinalização, linguagens verbais e não verbais. Introdução ao design: 2D e 3D

<b>Nome</b>	Publicação na Web				
<b>Código:</b>	ECL512	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### Ementa

Cliente servidor; protocolos da Web; hipertexto e hiperímia; mapas de sites: navegação e orientação: aspectos técnicos e estilísticos da produção de sites; Web-design; HTML e DHTML, folhas de estilo, JavaScript; noções básicas de páginas ativas no servidor (ASP).

<b>Nome</b>	Redação Técnica IV				
<b>Código:</b>	ECL013	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	3

#### Ementa

Funções referencial, persuasiva, expressiva e estética nos diversos gêneros literários - narrativa, poesia, drama; características estéticas. Estruturação, características estilísticas e normas. O bestseller. Literatura infantil e juvenil. Texto e imagem. Leitura crítica, preparação e tratamento de textos.

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação A.				
<b>Código:</b>	ECS500	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação.  
Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação B.				
<b>Código:</b>	ECS501	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação.  
Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação C.				
<b>Código:</b>	ECS502	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação.  
Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação D.				
<b>Código:</b>	ECS503	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação.  
Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação E.				
<b>Código:</b>	ECS504	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação.  
Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação F.				
<b>Código:</b>	ECS505	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação.  
Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação G.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS005	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação H.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS006	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação I.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS008	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação J.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS009	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação K.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS010	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação L.				
-------------	-----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS011	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação M.			
-------------	-----------------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS012	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação N.			
-------------	-----------------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS013	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Seminário em Comunicação O.			
-------------	-----------------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS014	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Estudo interdisciplinar de novos conceitos, métodos, áreas conexas e linguagens de Comunicação. Debate sobre pesquisas e estudos recentes da Comunicação.

---

<b>Nome</b>	Técnicas de Impressão			
-------------	-----------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECL518	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

A história e a importância dos conhecimentos das técnicas gráficas. Original e arte-final. A relação texto-imagem. Impressão mono, bi e tricromia e a policromia. Acabamento e cortes.

**Grupo Teoria**

---

<b>Nome</b>	Comunic Ciudad Política I			
-------------	---------------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS510	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

**Ementa**

Indivíduo, sociedade e construção da noção de cidadania na modernidade. Meios de comunicação, as fronteiras e interações entre o público e o privado. Análise do caso brasileiro.

---

<b>Nome</b>	Comunic Ciudad Política II			
-------------	----------------------------	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS511	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

#### **Ementa**

As relações de poder nos processos de comunicação. Processos subjetivos em jogo nas configurações contemporâneas de poder. Impacto das novas tecnologias sobre discursos e práticas políticas. Análise do contexto brasileiro.

<b>Nome</b>	Comunic Cidad Política III				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS512	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

#### **Ementa**

Emergências de novos sujeitos sociais e a rearticulação do campo da política. Globalização, fragmentação e pluralidade no mundo contemporâneo.

<b>Nome</b>	Comunic Cidad Política IV				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS513	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

#### **Ementa**

Tópicos especiais em comunicação e política.

<b>Nome</b>	Comunic e Arte Contemp I				
-------------	--------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS506	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

#### **Ementa**

O hipertexto como campo conceitual múltiplo, com seus sistemas, programas e interfaces, que vão da multimídia à Web, que permite reencenar e repensar a história e a cultura da escrita.

<b>Nome</b>	Comunic e Arte Contemp II				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS507	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

#### **Ementa**

A imagem em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas. Análise das alterações provocadas pelas novas tecnologias da imagem, em particular a realidade virtual e a multimídia sobre os sistemas comunicacionais.

<b>Nome</b>	Comunic e Arte Contemp III				
-------------	----------------------------	--	--	--	--

<b>Código:</b>	ECS508	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4
----------------	--------	------------	----	------------	---

#### **Ementa**

Os processos interativos experimentais em obras que transformaram a produção estética do século XX através de trabalhos gerados por operações com novos dispositivos tecnológicos de comunicação. Discutir a construção de interfaces poéticas que inauguram um amplo e novo campo da comunicação

como arquitetura da informação.

<b>Nome</b>	Comunic e Arte Contemp IV				
<b>Código:</b>	ECS509	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Tópicos especiais em arte contemporânea.

<b>Nome</b>	Comunic Espetac Cultura I				
<b>Código:</b>	ECS518	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Os novos rituais da comunicação e as novas formas de sociabilidade. As redefinições do sagrado e do profano. Mitologias da pós-modernidade. Análise do caso brasileiro.

<b>Nome</b>	Comunic Espetac Cultura II				
<b>Código:</b>	ECS519	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

A lógica política e cultural do consumo. Estilo de vida, consumo e cidadania. A redefinição das fronteiras: mídia e culturas híbridas. Análise do caso brasileiro.

<b>Nome</b>	Comunic Espetac Cultura III				
<b>Código:</b>	ECS520	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Da cultura letrada ao audiovisual: da narrativa literária à narrativa cinematográfica e televisiva. Análise comparativa e tendências contemporâneas.

<b>Nome</b>	Comunic Espetac Cultura IV				
<b>Código:</b>	ECS521	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Apresentação das principais teorias e movimentos cinematográficos. O cinema das origens. O Cinema Narrativo Clássico. Vanguardas Históricas. O Cinema Moderno. Cinema no Brasil. Para além do Cinema.

<b>Nome</b>	Comunic Espetac Cultura V				
<b>Código:</b>	ECS522	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Estética, teoria do gosto e razão das formas sensíveis na vida social. A obra de arte em face da

produção e consumo em massa de bens culturais. Os meios de comunicação enquanto dispositivos de estetização: sociedade do espetáculo e crítica contemporânea da estética.

---

<b>Nome</b>	Comunic Espetac Cultura VI				
<b>Código:</b>	ECS523	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Tópicos especiais sobre a espetacularização da cultura contemporânea.

---

<b>Nome</b>	Comunic Glob Soc Tecn I				
<b>Código:</b>	ECS514	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

---

<b>Nome</b>	Comunic Glob Soc Tecn II				
<b>Código:</b>	ECS515	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Espaço e Globalização na Sociedade Tecnocomunicacional. Espacialidade e novas distribuições entre o humano e no não-humano. Hibridismo cultural e mediação generalizada. A cultura como interface: os novos processos de individuação e virtualização. Excesso de informação e agentes informacionais no espaço da rede.

---

<b>Nome</b>	Comunic Glob Soc Tecn III				
<b>Código:</b>	ECS516	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Sujeito e Comunicação na tecnocultura Globalizada. Mídia e valor na tecnocultura; mediação generalizada e rede; disciplina e controle. As tecnologias da informação e a multiplicação cognitiva: bancos de dados, dividuação e excesso de informação na determinação da subjetividade, inteligência artificial e consciência contemporânea. Sociabilidade e identidade na internet

---

<b>Nome</b>	Comunic Glob Soc Tecn IV				
<b>Código:</b>	ECS517	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Tópicos especiais sobre globalização e sociedade tecnológica.

---

---

<b>Nome</b>	Consumo Verde				
<b>Código:</b>	ECA506	<b>CH:</b>	45	<b>CR:</b>	3

**Ementa**

Educação formal, Continuada, Profissionalizante, TV e Rádio Educativa. Tecnologias Educacionais, Produção de Programas Educativos para Rádio, Televisão, Vídeo e Internet, Equipamentos, Escolha da mídia, Pré-Produção, Produção, Pós-Produção.

---

<b>Nome</b>	Fund Direitos Humanos				
<b>Código:</b>	NEP110	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Visa a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica dos direitos humanos, para determinar o conteúdo e construir argumentos racionais na sua implementação. Identificando os principais desafios para afirmação e a realização dos direitos humanos e conhecer algumas propostas contemporâneas de Fundamentação Filosófica dos Direitos Humanos.

---

<b>Nome</b>	Fund Polít Públicas Dir Hum				
<b>Código:</b>	NEP120	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Tem por finalidade discutir a necessidade e a possibilidade de uma fundamentação filosófica das políticas públicas, para construir argumentos racionais na sua implementação e identificar os principais desafios para sua afirmação e realização. Conhecer algumas propostas contemporâneas de fundamentação filosófica das políticas em direitos humanos.

---

<b>Nome</b>	Teoria Direitos Fundamentais				
<b>Código:</b>	NEP101	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Tem como objetivo discutir uma teoria dos direitos fundamentais com base nas normas positivadas constitucionais, no direito comparado e na jurisprudência, proporcionando ao aluno uma visão sobre alcance e limites da proteção e promoção destes direitos.

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum I				
<b>Código:</b>	NEP130	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum II				
<b>Código:</b>	NEP140	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum III				
<b>Código:</b>	NEP141	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum IV				
<b>Código:</b>	NEP142	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum V				
<b>Código:</b>	NEP143	<b>CH:</b>	60	<b>CR:</b>	4

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum VI				
<b>Código:</b>	NEP144	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---

<b>Nome</b>	Tóp Esp Polít Públ Dir Hum VII			
-------------	--------------------------------	--	--	--

---

<b>Código:</b>	NEP145	<b>CH:</b>	30	<b>CR:</b>	2
----------------	--------	------------	----	------------	---

---

**Ementa**

Discussão de temas específicos em políticas públicas e direitos humanos com base no processo histórico e nas críticas contemporâneas, proporcionando ao aluno uma visão sobre o alcance e limites da sua proteção e promoção.

---